

CONTRATTO SOCIALE DI PARTECIPAZIONE A PROGETTO EDITORIALE DI CSR SPOSI - CONDIZIONI GENERALI -

1 LE PARTI

1.1 Con le presenti Condizioni Generali di Contratto (di seguito definite le "Condizioni") sono disciplinate le condizioni generali di vendita applicate al contratto (di seguito il "Contratto", i cui elementi caratterizzanti sono contenuti nel modulo d'ordine allegato alle Condizioni) tra l'Associazione Culturale Subjective, con sede a Messina in Via E. L. Pellegrino N.23/C, C.F. 97089210831, nella persona del legale rappresentante Sig.ra Carmen Fiore (d'ora in poi la Venditrice) e il Cliente (come meglio identificato nel modulo d'ordine allegato alle Condizioni) che acquista i servizi di pianificazione pubblicitaria, web marketing, promozione turistica descritti nel modulo d'ordine alle condizioni e secondo i termini di seguito specificati.

2 OGGETTO

2.1. Il contratto ha in oggetto la partecipazione al progetto editoriale di CSR Sposi che consiste nella vendita di spazi pubblicitari su magazine cartaceo Sposi declinato nella propria e/o in altre città - allegato del bimestrale "Subjective. La realtà dai suoi punti di vista." - online, su sito web e programma di distribuzione, tutto di proprietà della venditrice. Ciò al fine di dare vita a:

A: Fondo "Wedding Present" di 10.000 Euro dedicato agli sposi della città e provincia, a cui le future famiglie potranno accedere e che verrà distribuito secondo le modalità descritte nei successivi articoli.

B: "Link turistico matrimoniale" di promozione turistica e di sviluppo economico del territorio per la realizzazione di matrimoni turistici attraverso canali convenzionali e non convenzionali con l'attiva partecipazione delle aziende aderenti.

2.2 La venditrice s'impegna a realizzare tali progetti e a pubblicare sui mezzi detti sopra la comunicazione pubblicitaria che il Cliente indicherà alla venditrice secondo le modalità di cui ai successivi articoli e secondo i relativi prezzi descritti nel modulo d'ordine allegato alle Condizioni.

3. ACCETTAZIONE DEL MATERIALE CREATIVO, MODIFICHE GRAFICHE E POSIZIONAMENTO

3.1 La Venditrice si riserva di concordare con il cliente una diversa periodicità, in caso non siano disponibili spazi pubblicitari nel periodo prescelto dal cliente.

3.2 La Venditrice ha diritto in qualsiasi momento di omettere, modificare, rimuovere, cambiare o sospendere il posizionamento della creatività pubblicitaria del Cliente. La Venditrice si consulterà con il Cliente, prima di esercitare tali diritti, esclusivamente nel caso in cui tale esercizio possa in qualunque modo interferire con l'esecuzione del Contratto.

4. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

4.1 Le Parti mantengono la titolarità di tutti i relativi diritti di proprietà intellettuale. Il Cliente concede alla Venditrice una licenza d'uso non esclusiva avente ad oggetto i propri segni distintivi, al solo fine di visualizzare le creatività pubblicitarie e più in generale dell'esecuzione del Contratto.

4.2 Il Cliente garantisce inoltre che la Venditrice sarà autorizzata a utilizzare il nome e il logo del Cliente associato alla

creatività del Cliente per la creazione di case history, della sezione portfolio sul proprio sito Internet www.subjective.it e in tutte le comunicazioni inerenti al progetto Sposi . Salvo preventiva autorizzazione scritta della Venditrice in nessun caso il Cliente potrà fare riferimento a nome, logo o altri segni distintivi dell'Associazione Subjective, per comunicazioni pubblicitarie, comunicati stampa o altro tipo di comunicazioni promozionali diffuse al pubblico.

5 L'ORDINE D'ACQUISTO

5.1 L'ordine di acquisto viene fatto inviando – via posta, via E-Mail o tramite rapporto intercorso con l'agente – alla Venditrice il presente modello di contratto che può anche essere scaricato dal link http://subjective.it/?page_id=14 debitamente sottoscritto e completo in ogni indicazione di cui agli articoli presenti in questo documento ed allegando, allo stesso, le specifiche da pubblicare (marchio/logo, campagna stampa pubblicitaria nel formato prescelto, pubblicredazionale, ecc.), in formato elettronico descritto nel modulo d'ordine, oltre che eventualmente cartaceo.

5.2 La conferma da parte della Venditrice dovrà indicare l'esatta data di attivazione della comunicazione pubblicitaria e del progetto.

5.3 Eventuali segnalazioni di difformità tra il contenuto dell'ordine e quello della conferma dello stesso, dovranno pervenire alla Venditrice, anche a mezzo e-mail, entro 8 giorni dalla ricezione della conferma. In mancanza di esse, il contratto s'intenderà comunque concluso.

6. CALCOLO DEL PREZZO E PERIODICITA' DELLA PUBBLICAZIONE:

6.1 Il prezzo degli spazi pubblicitari e dei servizi venduti e le modalità di pagamento sono descritti nel modulo d'ordine allegato alle Condizioni.

7 CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

7.1 Il Contratto s'intenderà concluso e perfezionato nel momento in cui il Cliente riceverà conferma scritta – anche via fax o via e-mail - da parte della Venditrice dell'ordine di acquisto stabilito nel modulo d'ordine dal Cliente.

8. DURATA

8.1 Il Contratto entra in vigore alla data in cui la Società ne riceve copia firmata dal Cliente, anche a mezzo fax o e-mail, e si estingue con l'adempimento delle obbligazioni contrattualmente previste.

8.2 I contratti stipulati saranno a cadenza semestrale o annuale.

9. MANLEVA

9.1 Il Cliente dichiara e garantisce che:

A. I messaggi pubblicitari rispondono pienamente alle norme attinenti la comunicazione commerciale, con riferimento alla normativa esistente IAP (Istituto Autodisciplina Pubblicitaria) e ad ogni altra normativa specifica in materia di comunicazione commerciale;

B. è titolare di tutti i diritti connessi ai messaggi pubblicitari;

C. Le attività oggetto dei messaggi pubblicitari (a) sono lecite e sono o saranno, entro la data di inizio della campagna pubblicitaria, debitamente autorizzate ai sensi di legge, (b) sono svolte nel pieno rispetto delle vigenti leggi e dei vigenti regolamenti, compresa – in via esemplificativa e non esaustiva – la normativa in materia di giochi, concorsi a premi, etc.;

D. Il messaggio pubblicitario non lede, né lederà, al momento della sua diffusione, diritti di terzi (quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, terzi concorrenti ed utenti) e che il messaggio non costituisce pubblicità ingannevole o, comunque, illecita o tale da poter arrecare danno a qualsivoglia terzo e/o ai singoli utenti. Il Cliente terrà indenne e manleverà la Società da qualsiasi conseguenza negativa derivante dalla violazione delle dichiarazioni e degli obblighi di cui sopra. Il Cliente manleva altresì la Società da qualsiasi richiesta di risarcimento, indennizzo, sanzione civile e/o penale, ecc., espressamente compresi eventuali sanzioni e o risarcimenti e/o indennizzi ai sensi delle vigenti leggi e Convenzioni internazionali, anche in materia di proprietà intellettuale ed industriale, che possano essere avanzate e/o comminate alle Parti, in virtù dei messaggi promozionali contenuti nella creatività pubblicitaria consegnata dal Cliente al fine di essere esposta sugli spazi pubblicitari

venduti oppure al fine di essere inviata tramite campagna a mezzo di Direct Email Marketing (DEM) o di Newsletter. Uguale manleva si applicherà a eventuali richieste di risarcimento e/o indennizzo, nonché ad eventuali sanzioni civili e/o penali, ecc., avanzate nonché comminate in virtù dei contenuti delle pagine web cui detto materiale creativo rinvia tramite link.

10. ADESIONE LINK TURISTICO MATRIMONIALE

10.1 L'adesione al Progetto Sposi comporta l'adesione volontaria al progetto "Link turistico matrimoniale. L'Associazione Subjective sarà l'intermediario tra il turista e il Cliente. L'Associazione tratterà il 10% sul ricavato del Cliente sulla coppia di sposi fornita dal Link Turistico Matrimoniale. Tale ricavato verrà diviso tra l'Associazione e il Partner turistico.

11. SPOSI CARD

11.1 L'adesione al Progetto Sposi offre anche la possibilità di aderire alla Sposi Card: una carta dedicata al circuito Sposi che regala promozioni e lo sconto del 10% alle coppie in possesso.

12. RISERVATEZZA E TUTELA DELLA PRIVACY

12.1 Le Parti si impegnano a mantenere riservate tutte le informazioni di cui verranno a conoscenza in relazione al Contratto e si obbligano altresì a portare a conoscenza del proprio personale il presente impegno e farlo rispettare anche ai sensi dell'art. 1381 cod. civ. I dipendenti e/o collaboratori della Venditrice che tratteranno i dati personali forniti dal Cliente sono stati formalmente nominati Responsabili o Incaricati del Trattamento dalla Società ed hanno ricevuto istruzioni scritte su come effettuare i trattamenti nel rispetto del Testo Unico sulla Privacy (Decreto Legislativo 196/2003). Le Parti tratteranno i rispettivi dati in conformità al Decreto Legislativo 196/2003 e per la sola esecuzione del Contratto e degli obblighi di legge connessi. I dati del Cliente non verranno diffusi né comunicati a terzi se non previo consenso.

13. CESSIONE DEL CONTRATTO

13.1 Il Contratto non può essere ceduto dalle Parti.

14. MODIFICHE

14.1 Qualsiasi modifica o integrazione al Contratto dovrà essere sottoscritta dalle Parti.

15. RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

15.1 L'azienda sottoscrivendo la presente scrittura potrà richiedere mediante comunicazione scritta entro e non oltre 7 giorni successivi alla sottoscrizione del contratto la risoluzione della presente a causa di provate impossibilità ad aderire al progetto Sposi. Tale risoluzione comporta la perdita della caparra versata a titolo di penale.

16. CASI DI FORZA MAGGIORE

16.1 In caso di forza maggiore o per motivi indipendenti dalla volontà dell'associazione, nel caso in cui il progetto editoriale di csr non vada a buon fine, la Venditrice non potrà essere citata per danni a nessun titolo pertanto sarà sollevata da qualsiasi responsabilità presente e futura. In questi casi e simili, la Venditrice restituirà l'intera somma versata a titolo di penale dal Cliente.

17. FORO COMPETENTE

17.1 Qualsiasi controversia concernente il Contratto sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Milano espressamente escluso qualunque ricorso a clausole arbitrali.

IL CLIENTE

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

Firma _____ li _____ Firma _____

CONTRATTO DI ADESIONE

Il sottoscritto Nome/Cognome Ragione Sociale.....

Titolare/Legale rappresentante della Ditta/Società.....

Con sede in via n°

Città Prov Cap

Tel Fax

Indirizzo internet: www..... E-mail

Banca

Agenzia di cod.abi cod.cab cod.cin.....

C.F P.IVA

Sottoscrive

1. contratto con l'Associazione Culturale Subjective, con sede a Messina in Via E. L. Pellegrino N.23/C, C.F. 97089210831, nella persona del legale rappresentante Sig.ra Carmen Fiore.

2. tale contratto prevede la modalità di pagamento dei prodotti/servizi di seguito scelti qui descritta:

A. Il pagamento dovrà effettuarsi a mezzo bonifico bancario, online o assegno bancario:

subito contestualmente alla sottoscrizione del contratto

50% alla sottoscrizione del contratto a titolo di caparra e il restante importo entro 30 giorni successivi e non oltre il 30 Agosto per l'uscita del magazine di Ottobre e il 28 Febbraio per l'uscita del magazine di Aprile.

Per tanto la caparra è di..... e il saldo è di.....

B. I ritardi nei pagamenti saranno soggetti ad interessi di mora pari a quelli di legge.

Il Cliente aderisce al Link Turistico Matrimoniale

Il Cliente aderisce alla Sposi Card - 10% di sconto per i possessori della card

Note:

Formati & Tariffe

1° Anno Trust Promotion

Spazi Pubblicitari			
Supporto	Cm.	Semestrale €	Annuale €
<input type="checkbox"/> Pagina Singola	21x29,7	500	800 +
<input type="checkbox"/> Doppia Pagina	42x29,7	1.000	1.600 +
<input type="checkbox"/> Mezza Pagina	21x15	300	500
<input type="checkbox"/> Piedone	21x10	200	300
<input type="checkbox"/> Quadrotto	10x10	150	250
<input type="checkbox"/> Colonna Verticale	7x29,7	250	400
<input type="checkbox"/> Doppia Colonna	14x29,7	400	600
<input type="checkbox"/> Mezza colonna	7x15	175	300
<input type="checkbox"/> Cartolina	10x15	200	350
Pubbliredazionali			
<input type="checkbox"/> Pagina singola		600	1.000 +
<input type="checkbox"/> Doppia Pagina		1.200	2.000 +
<input type="checkbox"/> Mezza Pagina		400	600
<input type="checkbox"/> Indirizzo Elenco		70	100 +

Quadrotto Omaggio!!

1/2 Pag. Pubbliredazionale Omaggio!!

Cartolina Omaggio!!

Piedone e indirizzo elenco Omaggio!!

Omaggio a tutti i partner annuali!!

Pacchetti Annuali (compresi di omaggi)			
Supporti	Costi	Totale	€
<input type="checkbox"/> Pagina Singola + 1 Pag. Pubbliredazionale	800 + 1.000	1.800	1.400 +
<input type="checkbox"/> Doppia Pagina + 1 Pag. Pubbliredazionale	1.600 + 1.000	2.600	2.200 +
<input type="checkbox"/> 3 Doppie Colonne	600x3	1.800	1.400 +
<input type="checkbox"/> 3 Colonne Verticali	400x3	1.200	800 +
<input type="checkbox"/> Quadrotti	250x5	1.250	850 +

Quadrotto, Mezza colonna ed Elenco Omaggio!!

1/2 Pag. Pubbliredazionale, Mezza Colonna ed Elenco Omaggio!!

Indirizzo Elenco Omaggio!!

Indirizzo Elenco Omaggio!!

Indirizzo Elenco Omaggio!!

Postazione preferenziale				
Supporto	Cm.	Semestrale €	Annuale €	
<input type="checkbox"/> Copertina	21x29,7	<input type="checkbox"/> 1.100	<input type="checkbox"/> 2.000	+ Pubbliredazionale pag. intera e Quadrotto Omaggio!!
<input type="checkbox"/> Retro Copertina	21x29,7	<input type="checkbox"/> 700	<input type="checkbox"/> 1.200	+ 1/2 Pag. Pubbliredazionale Omaggio!!
<input type="checkbox"/> Ultima di Coper.	21x29,7	<input type="checkbox"/> 1.000	<input type="checkbox"/> 1.800	+ Pubbliredazionale pag. intera Omaggio!!
<input type="checkbox"/> Depliant Battenti pagina singola (copertina o ultima)	21x29,7	<input type="checkbox"/> 1.100	<input type="checkbox"/> 2.000	+ Pubbliredazionale pag. intera e Quadrotto Omaggio!!
<input type="checkbox"/> Battenti doppia pagina interna	42x29,7	<input type="checkbox"/> 1.500	<input type="checkbox"/> 2.700	+ Pubbliredazionale pag. intera, 1/2 Pagina Omaggio!!
<input type="checkbox"/> Battenti doppia pagina a finestra	42x29,7	<input type="checkbox"/> 1.800	<input type="checkbox"/> 3.400	+ Pubbliredazionale pag. intera, 1/2 Pagina, Apertura Campagna da PDF Omaggio!!
<input type="checkbox"/> Battenti 4 pagine interne (pubbl.&redazionale)	84x29,7	<input type="checkbox"/> 2.500	<input type="checkbox"/> 5.000	+ Pubbliredazionale doppia pag., 1/2 Pagina, Apertura Campagna da PDF Omaggio!!
<input type="checkbox"/> Battenti completi: 8 pagine F/R	2x 84x29,7	<input type="checkbox"/> 4.500	<input type="checkbox"/> 8.000	+ Pubbliredazionale doppia pag., 1/2 Pagina, Apertura Campagna da PDF, Spazio sito Omaggio!!

Sposi Point			
Supporto	Cm.	Semestrale €	Annuale €
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> 1.500	<input type="checkbox"/> 3.000
+ Pubbliredazionale pag. intera, Campagna pag. singola ed etichetta Messina Sposi Omaggio!!			
Online			

- Creazione di un proprio spazio web all'interno dell'area partner del sito con presentazione, contatti, galleria fotografica dei prodotti modificabile 2 volte l'anno gratuitamente.
€ 500
- Accesso al proprio sito web dalla propria pagina pubblicitaria, dall'elenco partner del magazine e del web
€ 300
- Apertura della propria campagna pubblicitaria da un articolo del magazine o dall'elenco partner
€ 500
- Tutto il pacchetto online 1.300 **1.000**

Affiliazione Link Turistico

Questo innovativo programma prevede **la promozione dei matrimoni di italiani e stranieri nel nostro territorio e la possibilità di organizzare il proprio viaggio di nozze nelle innumerevoli strutture locali.**

Insieme all'organizzazione delle nozze verranno così proposte le aziende e gli enti che fanno parte di questo nuovo circuito come fornitori di abiti, bomboniere, auto a noleggio, stanze d'albergo, liste nozze, ecc.

Per la prima volta un programma che inserisce le aziende del territorio in un circuito nazionale e internazionale **GRATUITAMENTE!!**

Per venire incontro alle aziende in questo momento di crisi, infatti, non ci saranno quote associative iniziali. Il programma è basato sul principio del "guadagno condiviso" e prevede un compenso del **10%** della quota spesa dagli sposi solo nel momento in cui l'azienda avrà incassato i soldi, che verrà così ripartita: il 5% all'ente erogatore del servizio di promozione (agenzia turistica, tour operator, ecc.) e l'altro 5% all'Associazione Culturale Subjective.

Reparto creativo

Messina Sposi è dotato di un reparto creativo che cura la comunicazione aziendale dalla strategia di marketing all'esecutivo della campagna pubblicitaria attraverso advertising tradizionale e lo sviluppo di campagne di marketing non convenzionale e virale. Sposi è un allegato speciale di Subjective. La realtà dai suoi punti di vista, free-magazine di nuova generazione dedicato ai giovani del Sud.

li _____

Il Cliente

Firma _____

Dati tecnici di stampa

Materiale pubblicitario richiesto: file PDF in quadrato -
mia ad alta risoluzione (minimo 300 dpi).

Il soggetto pubblicitario deve pervenire 20/30 giorni prima della data di uscita. L'Editore si riserva di non pubblicare materiali non conformi alla propria linea editoriale.

Sia per le posizioni di inserimento della campagna, sia per le tariffe fa fede la nostra confere d'ordine scritta con data di uscita vincolante.

Il Legale rappresentante Subjective

Firma _____